



AP-9027

Seat No. _____

Second Year B. A. (Non-CBCS) Examination

March/April – 2016

Psychology : Paper - IV

(Applied Psychology) (Optional-II) (New Course)

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના: બધા પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| ૧ | વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનની વ્યાખ્યા જણાવી તેની વ્યવહારિક ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો. | ૨૦ |
| | અથવા | |
| ૧ | માનસોપચારનાં ધ્યેયોની વિગતે ચર્ચા કરો. | ૨૦ |
| ૨ | જાહેરાતમાં મનોવિજ્ઞાનની ઉપયોગિતા અને અસરકારક જાહેરાતોના ઘટકો સમજાવો. | ૨૦ |
| | અથવા | |
| ૨ | ઉદ્યોગમાં કર્મચારી પસંદગીની પદ્ધતિઓ સમજાવો. | ૨૦ |
| ૩ | લગ્નજીવનની યોગ્યતાના ઘટકો ચર્ચો. | ૨૦ |
| | અથવા | |
| ૩ | બાળકની પ્રાથમિક જરૂરિયાતોની સમજૂતી આપો. | ૨૦ |
| ૪ | શીખવાની કાર્યક્ષમ અભ્યાસ પદ્ધતિઓ સમજાવો. | ૨૦ |
| | અથવા | |
| ૪ | સલાહ એટલે શું ? તેના પ્રકારોની વિગતે સમજૂતી આપો. | ૨૦ |
| ૫ | ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) | ૨૦ |
| | (૧) પુનઃલગ્ન | |
| | (૨) છૂટાછેડા | |
| | (૩) જાતીય રોગો | |
| | (૪) ચિકિત્સા અને નિદાન. | |

ENGLISH VERSION

Instruction : All quesitons carry equal marks.

- | | | |
|----|---|----|
| 1 | Give the definition of applied psychology and discuss its practical usefulness. | 20 |
| OR | | |
| 1 | Discuss the aims of psychotherapy in detail. | 20 |
| 2 | Discuss the usefulness of psychology in advertisement and elements of effective advertisements. | 20 |
| OR | | |
| 2 | Explain the methods of worker selection in industry. | 20 |
| 3 | Discuss the factors about the fitness for marriage. | 20 |
| OR | | |
| 3 | Discuss the fundamental needs of a child. | 20 |
| 4 | Explain the effective learning methods. | 20 |
| OR | | |
| 4 | What is counselling ? Explain the types of counselling. | 20 |
| 5 | Write short notes : (any two) | 20 |
| | (1) Remarriage | |
| | (2) Divorce | |
| | (3) Sexual diseases | |
| | (4) Diagnosis and treatment. | |
